

AI Innovation Lab mit der HSG



Über die HSG (Universität St. Gallen)

Das Entrepreneurship-Programm der Universität St. Gallen, *HSG Entrepreneurship*, fördert technologie- und wissensbasierte Innovationsprojekte und macht Unternehmertum für die universitäre Community erlebbar. Sechs ausgewählte Start-ups arbeiten mit 15 Tech-Talenten von 42 Lausanne und Zürich zusammen. In einem dreitägigen Co-Creation-Format entwickeln sie digitale Prototypen und testen neue Formen der Zusammenarbeit, um gemeinsam zu lernen und Fortschritte zu erzielen.

Herausforderungen

Die Start-ups brachten reale, produktionsnahe Fragestellungen ein – darunter beispielsweise die Erstellung eines Matching-Algorithmus zur automatisierten Routen- und Fahrerzuweisung, ein Architektur-Blueprint für eine sichere Plattform im Bereich Real Estate oder die Weiterentwicklung eines KI-basierten Recommendation-Systems für personalisierte Modeberatung.

Zentrale Herausforderungen im Format:

- 42 Studierende müssen Geschäftslogik und technische Anforderungen in 48h verstehen.
- Unterschiedliche Denkweisen (Business vs. Engineering) müssen synchronisiert werden.
- MVPs reichen von Ideation bis zu Live-Beta – entsprechend unterschiedlich sind technische Reifegrade.
- Lösungen müssen realistisch umsetzbar und skalierbar gedacht werden.



Der Ablauf

Ein strukturiertes 3-tägiges Co-Creation-Format mit klarem Fokus auf technische Umsetzbarkeit:

- **Tag 1 – Analyse & Architektur:** Zerlegung des Business-Problems, Definition der Kernlogik und Priorisierung eines realistisch erreichbaren Outputs.
- **Tag 2 – Entwicklung & Validierung:** Umsetzung eines funktionalen Prototyps oder Architekturkonzepts mit kontinuierlichem Feedback der Gründer:innen.
- **Tag 3 – Finalisierung & Präsentation:** Fertigstellung der Lösung, Dokumentation der technischen Struktur und Präsentation inkl. nächster Entwicklungsschritte.

Resultat

- Funktionsfähige Prototypen und belastbare Architekturkonzepte
- Klare Entwicklungsprioritäten für die nächsten Schritte
- Entscheidungsgrundlage für Skalierung oder Fundraising

Mehrwert für HSG Entrepreneurship:

- Beschleunigte technische Validierung und stärkere Verzahnung von Business- und Engineering-Perspektive.