

Massgeschneiderte Module



Entwicklung eines Infrastruktur-Moduls mit Swisscom

Über Swisscom

Marktführende Schweizer Telekom- und ICT-Unternehmung mit Sitz in Ittigen (BE). Swisscom bietet Mobilfunk, Internet, Festnetz, TV-Dienste und Cloud-lösungen für Privat- und Geschäftskundschaft. Der Konzern beschäftigt über 23 000 Mitarbeitende und erzielt einen Jahresumsatz von über 14 Mrd. CHF.

Herausforderungen

- Identifikation von Kompetenzen, die für ein Infrastruktur-Modul relevant sind.
- Klärung, wo bei Studierenden spezifisches Know-how noch fehlt.
- Entwicklung eines praxisnahen Ausbildungsmoduls, das den realen Anforderungen von Swisscom entspricht.
- Auswahl geeigneter Studierender für ein anspruchsvolles, technisches Vertiefungsprogramm.



Unsere Lösung

Gemeinsam mit Swisscom entwickelte 42 ein massgeschneidertes Infrastruktur-Modul, das gezielt auf die Anforderungen des Unternehmens ausgerichtet ist.

Vorgehen:

- **Requirements-Workshop:**
Analyse der benötigten Kompetenzen und Abgleich mit bestehenden Ausbildungsinhalten.
- **Technischer Workshop:**
Konkretisierung des Moduldesigns und Definition klarer Lernziele.
- **Modulpräsentation & Auswahl:**
20 Bewerbende → strukturierte Job-Datings (15 Minuten) → Auswahl von 6 Studierenden.
- **1-monatige Vertiefungsphase:**
Intensive Erarbeitung der Inhalte durch die Studierenden. Halbzeit-Review mit Swisscom zur Fortschrittskontrolle.
- **Finale Präsentation & Interviews:**
Vorstellung der Ergebnisse vor Swisscom. Auswahl von 3 Kandidatinnen und Kandidaten für den Einstieg.

Resultat

- Entwicklung eines praxisnahen, unternehmensspezifischen Infrastruktur-Moduls.
- Gezielte Kompetenzentwicklung in einem realen Unternehmenskontext.
- Direkter Talent-Pipeline-Ansatz:
- 6 vertieft ausgebildete Studierende, 3 erfolgreiche Einstiege.
- Enge Zusammenarbeit zwischen Swisscom und 42 mit klaren Learnings für zukünftige Module.